



## Shisha Air Master, verhindert Dicke Luft!



### Shisha Air Master

für nur **€ 239,00**

Mit dem **Shisha Air Master** wird das verhindert, einfach die Anzahl der aktuell gerauchten Shishas per Tastendruck eingeben, und die richtige Frischluftzufuhr stellt sich ein.

Die Einsätze der Feuerwehren in Shisha Bars auf Grund schlechter Luft da bei der Verbrennung der Kohle Kohlenmonoxid entsteht nehmen zu. Das Einatmen von dem Gas über einen längeren Zeitraum führt zu erhebliche Gesundheitsschäden bis hin zum Tode.

Daher sind Gäste aber auch die Mitarbeiter vor zu hohen Dosen zu schützen, der Grenzwert für die dauerhafte Kohlenmonoxid Belastung beträgt  $35\text{mg}/\text{m}^3$  Luft.

Die Berufsgenossenschaft Nahrung und Genussmittel (BGN) hat nun um weiteren behördlichen Schliessungen zuvorkommen, erstmalig einen Richtwert für eine Belüftung mit  $130\text{m}^3$  /h Frischluft je konsumierter Wasserpfeife festgelegt.

Der **Shisha Air Master** sorgt für die richtige Frischluft und alarmiert wenn die Kohlenmonoxid Konzentration zu hoch wird.

[www.innodaten.de](http://www.innodaten.de)

# INNODATEN

(Für Postversand im Fenster-Umschlag)

(Wenn Sie faxen:)

innodaten  
Geschäftsleitung  
Hauptstrasse 19a

22145 Stapelfeld

Fax: 040 67 59 33 45

Tel: 040 67 59 33 37

## Fax-Antwort/Info-Anforderung

Ja, `mal sehen, ob Sie wirklich so gut sind.

Uns interessiert das Thema:

- Schicken Sie das Datenblatt zum Shisha Air Master
- Wir wollen es gern selbst sehen. Zeigen Sie uns das Gerät. Als Termin schlagen wir vor:\_\_\_\_\_.
- Bitte rufen Sie uns zurück unter \_\_\_\_\_ am \_\_\_\_\_ um \_\_\_\_\_ .
- Schicken Sie uns Ihren Katalog Gebäudeautomation.
- Temperaturüberwachung
- Gasmonitorring
- IP Regler für die Haustechnik (HKL; Licht,...)
- Fernservice über den Internet Browser (Explorer, Firefox,...)
- Wir bestellen hiermit \_\_\_\_\_ Shisha Air Master für €239€/Stk. netto

Firma/Name/Adresse (Stempel)

Zuständig, Herr/Frau:\_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_